

# TRASMISSIONI

## Programma laboratorio: PODCASTING

Dal 20 novembre al 4 dicembre 2025

### LABORATORIO | Farsi ascoltare: il podcast per la ricerca

*Il racconto orale, l'ascolto, le storie in cuffia negli ultimi anni stanno avendo uno straordinario successo. Nell'epoca dei contenuti veloci, nelle loro quotidianità molte persone scelgono di prendersi del tempo e informarsi ascoltando. In questo il podcast si è rivelato lo strumento elettivo per un pubblico che vuole approfondire, cercare di capire, unire i puntini. Trasformare i contenuti di una ricerca accademica può diventare l'occasione per incontrare un nuovo pubblico, appassionarlo senza perdere la complessità di cosa si vuole trasmettere senza però rinunciare a farlo in forma narrativa. I podcast sono degli alleati preziosi per chi fa ricerca.*

#### Con Jonathan Zenti

Audio content designer e scrittore. Ha collaborato per molti anni con Radio3 e alcune tra le più importanti radio internazionali come BBC, CBC e ABC Australia e con case di produzione di podcast come Radiotopia, Gimlet e Spreaker, di cui è stato per cinque anni Head of Content. È stato più volte finalista al Prix Italia, al Prix Europa e i suoi lavori sono stati presentati più volte all'International Feature Conference. In Italia ha vinto il premio Eretici Digitali, il premio Marco Rossi, il premio Audiodoc e il Premio Anello Debole. Nel 2016 è stato finalista del concorso Podquest di Radiotopia a Boston con il progetto Meat. Ha vinto l'Hearsay Award in Irlanda nel 2015 e il Third Coast Award a Chicago nel 2018, due tra i più importanti premi internazionali per l'audio. Dal 2015 organizza MIRP, il primo meeting internazionale dei radio producer indipendenti, di cui è stato co-fondatore. Oggi scrive e produce il suo podcast TOTALE, ha diretto il podcast Problemi, cura la direzione creativa dei podcast di Internazionale e si occupa di consulenza e formazione nell'ambito dei contenuti audio. Nei suoi lavori parla di relazioni umane, di quando mostrano delle crepe e di come farle diventare una possibilità.

**Obiettivo del laboratorio:** imparare a concepire e realizzare un contenuto audio per il podcasting che abbia gli elementi necessari per costruire un solido rapporto con l'ascoltatore.

**Output didattico:** ogni partecipante realizzerà un breve episodio di un podcast incentrato su un tema complesso legato alla propria ricerca. Si partirà dall'elemento centrale della domanda e da come questo elemento autoriale possa costruire una relazione di valore con l'ascoltatore.

#### Date

- **Incontro preparatorio: giovedì 20 novembre dalle 15,00 alle 17,00 (online)**

Come si progetta un episodio di un podcast. Partendo dai tre elementi del linguaggio (voce, musica, suoni) e focalizzandosi sul ruolo cruciale della "domanda". Si vedrà come costruire un punto di partenza comune con l'ascoltatore costruendo un percorso d'ascolto comune, e a ogni partecipante sarà dato il compito di scegliere un tema per il proprio episodio

- **Laboratorio in presenza: giovedì 27 novembre dalle 9,00 alle 13,00 e dalle 14,00 alle 17,00 (Palazzo Calepini, Trento)**

Nella prima parte della giornata si lavorerà sulla struttura dell'episodio e sul testo. Ogni partecipante sarà autore di un proprio episodio ed editor dell'episodio di un altro partecipante. Poi si lavorerà sulla voce, sullo stare al microfono e sulla raccolta materiali sonori che arricchiscono la parte testuale.

- **Incontro in presenza di restituzione: giovedì 4 dicembre dalle 9,00 alle 13,00 (Palazzo Calepini, Trento)**

Si ascolteranno gli episodi realizzati dai partecipanti e montati da Feltrinelli Education, si farà un'analisi critica dei risultati.

Numero di partecipanti: 15.

Il laboratorio è rivolto a ricercatori e ricercatrici di qualsiasi ambito e a persone che si occupano di divulgazione scientifica.

L'iscrizione è gratuita, fino a esaurimento dei posti disponibili, e sarà confermata previa valutazione della coerenza della candidatura con gli obiettivi dell'iniziativa. Maggiori informazioni sul progetto "[Trasmissioni – raccontare la ricerca](#)" sul sito di Fondazione Caritro.

**Iscriviti compilando il modulo qui: <https://forms.office.com/e/XeKBWBXMAC>**