**Iscrizione al percorso**

da presentare sul form online ([link](https://forms.office.com/e/Ku7tDz7dKN)) entro il 29 aprile 2025

|  |
| --- |
| **Ragione sociale** |
| Forma giuridica |
| Indirizzo |
| E-mail |
| **Referente** |
| Nome e cognome |
| Carica |
| Telefono |
| E-mail |
| Ambito di attività |

|  |
| --- |
| **Sintesi del progetto.**  Avete già in mente un progetto da proporre? Se sì, presentatelo brevemente |
| **Budget**  Selezionate la fascia ipotetica di costo del progetto. |
| **Rete**  Indicate il partner o i partner con cui vorreste realizzare le attività. Specificate anche se la vostra organizzazione avrà un ruolo di capofila della rete. |
| **Esperienza di raccolta fondi**  Raccontate sinteticamente la vostra esperienza nella raccolta fondi: quali modalità attivate e qual è l’ammontare di contributi raccolti annualmente per ciascuna modalità. Indicate anche se non avete esperienza, o molto poca, sarà utile per indirizzare correttamente la formazione. |
| **Conoscenza del crowdfunding**  Come ente, come valutereste la vostra conoscenza del crowdfunding? Nulla, limitata, intermedia, avanzata. Inserire eventuale commento. |
| **Esperienza con il crowdfunding**  Come ente, avete mai lanciato una campagna di crowdfunding? Se la campagna che avete attivato è ancora disponibile, indica il link. |
| **Comunicazione**  Quali canali di comunicazione utilizzate abitualmente (social, newsletter, materiale cartaceo, giornali, radio, etc.). |

**FORMAZIONE**

|  |
| --- |
| Partecipante 1 – realtà capofila (nome cognome, ruolo, indirizzo email) |
| Partecipante 2 – realtà capofila (nome cognome, ruolo, indirizzo email) |
| Eventuali altri partecipanti |

**ACCREDITAMENTO DELLA REALTÀ CAPOFILA**

su piattaforma [ROL](https://fcrtrn.strutturainformatica.com/Frontend/Rol/)

**ANAGRAFICA**

|  |
| --- |
| **Denominazione sociale** |
| Codice fiscale /partita I.V.A. |
| Indirizzo |
| Telefono |
| Social Network |
| E-mail |
| Sito web |
| Forma giuridica |
| Data di costituzione |
| Riconoscimento giuridico |
| ONLUS |

**LEGALE RAPPRESENTANTE**

|  |
| --- |
| Nome e cognome |
| Data di nascita |
| Codice fiscale |
| Carica |
| Documento d’identità |
| Telefono |
| E-mail |

**DATI DI BILANCIO**

|  |
| --- |
| Entrate totali ultimo esercizio |
| Uscite totali ultimo esercizio |

**COORDINATE BANCARIE**

|  |
| --- |
| Banca di appoggio |
| Agenzia |
| Intestatario del c/c |
| IBAN |

**ALLEGATI**

|  |
| --- |
| Atto costitutivo |
| Statuto |
| Elenco cariche sociali |
| Documento di identità del legale rappresentante |
| Ultimo bilancio consuntivo approvato |

**PRESENTAZIONE DEL PROGETTO**

da presentare su piattaforma ROL entro il 1° luglio 2025

**PRESENTAZIONE DEL PROGETTO**

**TITOLO**

|  |
| --- |
|  |

**SINTESI DEL PROGETTO** Breve descrizione dei contenuti e prospettive del progetto *(Chi, cosa, dove, perché, come)* (*fino a 500 caratteri)*

|  |
| --- |
|  |

**CONTESTO DEL PROGETTO E ANALISI DEL BISOGNO**

Contesto in cui si vuole sviluppare il progetto, bisogni sociali e fragilità individuati a cui si intende rispondere, valore aggiunto del progetto rispetto ad altre proposte del contesto di riferimento *(fino a 1.500 caratteri)*

|  |
| --- |
|  |

**REALTÀ CAPOFILA**

Presentazione della realtà capofila, settore di attività ed esperienza, caratteristiche della base sociale e della governance. Eventuali link che rimandano alla storia dell’ente. *(fino a 1.000 caratteri).*

|  |
| --- |
|  |

**OBIETTIVI DEL PROGETTO** *Elenco per punti*

|  |
| --- |
|  |

**TERRITORIO COINVOLTO** *(selezionare Comunità di Valle e specificare i luoghi)*

|  |
| --- |
|  |

**STRUTTURA DEL PROGETTO**

**AZIONI PREVISTE**

Descrizione delle azioni di progetto, specificando attività previste, periodo, luoghi, risorse coinvolte etc. (eventuali allegati di approfondimento)

|  |
| --- |
|  |

**RETE**

Descrizione e storia della rete, funzionamento e ruoli nel progetto (*fino a 1.000 caratteri*)

|  |
| --- |
|  |

**RISULTATI ATTESI**

Risultati attesi per i soggetti coinvolti e la comunità, e indicatori quantitativi e/o qualitativi individuati per la valutazione del raggiungimento degli obiettivi *(elenco per punti)*

|  |
| --- |
|  |

**TEMPISTICHE**

|  |  |
| --- | --- |
| Data di avvio | Data di conclusione |
|  |  |

**RESPONSABILE DEL PROGETTO**

|  |  |
| --- | --- |
| Nome e cognome |  |
| Telefono |  |
| E-mail |  |
| Sintesi profilo professionale |  |

**DESTINATARI**

Numero dei destinatari previsti

|  |
| --- |
|  |

Tipologia di destinatari individuata e motivazioni della scelta *(fino a 1.000 caratteri)*

|  |
| --- |
|  |

**DESCRIZIONE DELLA RETE DEI PARTNER**

Elencare le realtà coinvolte nel progetto indicando sinteticamente il ruolo operativo ricoperto

|  |  |
| --- | --- |
| **REALTÀ PARTNER** | **ALLEGATO** |
| 1) | *Lettera d’intenti* |
| 2) | *Lettera d’intenti* |

**CAMPAGNA DI CROWDFUNDING**

**TITOLO DELLA CAMPAGNA DI CROWDFUNDING**

|  |
| --- |
|  |

**DESCRIZIONE SINTETICA DEL PROGETTO** Descrivi l’obiettivo della campagna di crowdfunding e perché reputi il reward based crowdfunding uno strumento efficace per finanziare il progetto. (fino a *1.500 caratteri*)

|  |
| --- |
|  |

**SQUADRA DI LAVORO** Presenta sinteticamente le persone che collaboreranno nella gestione e promozione della campagna di crowdfunding indicando il contributo operativo che ciascuna porterà alle attività di progettazione della campagna, comunicazione, pubbliche relazioni e fundraising.

|  |
| --- |
|  |

**ESPERIENZA DI RACCOLTA FONDI** La vostra rete, le organizzazioni che la compongono o le persone che compongono la vostra squadra di lavoro, hanno già esperienze di raccolta fondi? Se sì indica le principali. (*fino a 2.000 caratteri)*

|  |
| --- |
|  |

**OBIETTIVO ECONOMICO DELLA CAMPAGNA** Indica l’obiettivo economico della campagna di crowdfunding. (in caso di esito positivo della selezione Sparkasse cofinanzierà fino al 30% dell’obiettivo, fino a un massimo di 3.000 euro.)

|  |
| --- |
|  |

**DATA INDICATIVA DI LANCIO DELLA CAMPAGNA E DURATA** Indica quando vorresti avviare la raccolta fondi, dal 22 settembre 2025 al 22 gennaio 2026, e per quanti giorni.

|  |
| --- |
|  |

**TESTO DI PRESENTAZIONE DELLA CAMPAGNA DI CROWDFUNDING** Scrivi il testo che utilizzeresti per raccontare la tua campagna su *Ideaginger.it*. Rivolgiti ai tuoi potenziali sostenitori con l’obiettivo di coinvolgerli, spiegare le caratteristiche e il valore del progetto, come utilizzerai i fondi raccolti e chiedere il loro supporto economico. (fino a *4.000 caratteri)*

|  |
| --- |
|  |

**SCRIPT DEL VIDEO** Descrivi come vorresti realizzare il video della tua campagna, raccontando le scene e immaginando i dialoghi. (fino a *3.000 caratteri)*

|  |
| --- |
|  |

**RICOMPENSE** Elenca almeno 4 ricompense dedicate ai tuoi sostenitori. Per ogni ricompensa indica l’importo economico richiesto per ottenerla e riporta una breve descrizione.

|  |
| --- |
|  |

**VISUAL** Hai già preparato dei materiali grafici dedicati al crowdfunding, come per esempio loghi, infografiche o fotografie? Allega qui le principali.

|  |
| --- |
|  |

**SEGMENTI DEI POTENZIALI SOSTENITORI** Indica i segmenti dei donatori che vuoi coinvolgere nella raccolta fondi e perché pensi ti sosterranno. (fino a *2.000 caratteri)*

|  |
| --- |
|  |

**CANALI DI COMUNICAZIONE** Indica i canali di comunicazione a disposizione della rete che saranno utilizzati per promuovere la campagna di crowdfunding. Per ogni canale specifica possibilmente il n° di contatti che permetterebbe di raggiungere, per esempio il numero di iscritti ai profili social o a una newsletter. (fino a *2.000 caratteri)*

|  |
| --- |
|  |

**STRATEGIA DI COMUNICAZIONE** Racconta le principali azioni di comunicazione e community engagement con cui promuoverai la campagna di crowdfunding e descrivi le prime due settimane del piano editoriale dedicato alla comunicazione della raccolta fondi. (fino a *2.000 caratteri)*

|  |
| --- |
|  |

**PIANO ECONOMICO**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| BUDGET | **IMPORTO RICHIESTO ALLA FONDAZIONE** | **IMPORTO NON RICHIESTO ALLA FONDAZIONE** |
| **Logistica, materiali e beni di consumo, attrezzature** | **totale** |  |
| Noleggio spazi e sale, noleggio o acquisto di attrezzature necessarie, acquisto di beni di consumo necessari, spese di trasporto *(specificare le diverse voci di spesa)* |  |  |
| **Collaborazioni** | **totale** |  |
| Compensi e rimborsi spese per risorse esterne alla rete formata darealtà capofila e da realtà partner *(specificare il numero)* |  |  |
| **Risorse umane interne alla rete** | **totale** |  |
| Compensi e rimborsi spese per risorse interne alla realtà capofila ed alle realtà partner  *(specificare le spese per ciascuna risorsa)* |  |  |
| **Rimborsi spese per volontari/e** | **totale** |  |
| Rimborsi spese di trasferta e vitto per volontari/e della realtà capofila e delle realtà partner fino ad un massimo totale di 700 euro |  |  |
| **Comunicazione** | **totale** |  |
| Spese di comunicazione e divulgazione, pubblicità (quotidiani, periodici, radio, mailing, sito, social network, etc.), tasse manifestazioni pubbliche/affissioni |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| SCHEDA DELLE ENTRATE | **valori in euro** |
| **Risorse della realtà capofila** | **totale** |
| **Risorse messe a disposizione dai partner** | **totale** |
| **Raccolta Fondi - Risorse che ci si prefigge di raccogliere con la campagna di crowdfunding** | **totale** |
| **Co-finanziamenti di altri enti esterni alla rete** | **totale** |
| Contributi di enti pubblici *(specificare il contributo di ciascun ente)* |  |
| Contributi di enti privati (*specificare i contributi di ciascun ente)* |  |
| **Eventuali ingressi a pagamento** | **totale** |
| **Contributo richiesto alla Fondazione** *(entro il limite del 70% del costo complessivo del progetto e per non più di 15.000 euro)* |  |
| TOTALE DELLE ENTRATE |  |